

**Fiche action**  
**101 évènement annuel inter générationnel - en  
partenariat avec le groupement pastoral**

**Niveau de priorité**  
2

**Pilotage**

Hervé Cadene

**Commission**

Patrimoine

**Enjeux et objectifs**

Mobiliser toutes les générations autour d'une manifestation mettant en avant le patrimoine Sorédien  
Sensibiliser à la préservation du patrimoine naturel et culturel, à la responsabilité sociale de chacun,

**Détail**

Le groupement pastoral ferait descendre les vaches de la montagne au mas del ca

**Partenaires : commissions**

Commerce agriculture  
Communication

**Autres partenaires**

groupement pastoral / Albères évasion / Notre dame du Château / Pays Pyrénées Méditerranée/ Office du Tourisme / Association des Feux de la ST Jean

**moyens**

COUTS : communication - vacation curé - coût d'organisation (matériel, personnel et apéritif ou gouter)  
MISE A DISPOSITION DU PERSONNEL: circulation

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
satisfaction	mini questionnaire		à chaque manif
catégories d'âge des participants 0-15, 16-30, 31-60, >60 / selon réponses à un mini questionnaire		concordance pyramide des âges de la commune	à chaque manif
nb participants	comptage ou estimation		à chaque manif

*Action n° évènement annuel inter générationnel - en partenariat avec le groupement pastoral  
101*

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	début septembre 2010	prise de contacts	
	printemps 2011	première manif	
	printemps 2011	mini questionnaire	satisfaction, catég âge, propositions...

**Fiche action**  
**102 Co-construction, avec les habitants de toutes  
générations, d'un projet : vivre ensemble à Sorède**

**Niveau de priorité**  
2

**Pilotage**

Gilbert Llong

Cyril Gascht

**Commission**

Animation culture

**Enjeux et objectifs**

Connaître les attentes de toutes les générations

Mobiliser toutes les générations, jeunes, actifs,  
anciens, responsabiliser, impliquer

Favoriser l' implication de tous dans la vie  
associative et citoyenne

**Détail**

CONCERTATION INTERGENERATIONNELLE notamment avec les  
jeunes et les personnes âgées, les actifs, sur l'animation communale  
: les attentes en matière d'échanges, de liens sociaux, d'activités,  
de communication... [pilote C Gascht]

développer un PROJET CULTUREL global avec toutes les  
associations et personnes impliquées et la CdC : arts plastiques,  
musique, danse, théâtre, atelier cuisine, épicerie solidaire...[pilote G  
Llong]

**Partenaires : commissions**

Communication

Associations

Jeunesse

OT, CdC

**Autres partenaires**

**moyens**

Pascale pour le secrétariat (affichage, et communication).

Policier pour distribution BM-services techniques-prestataires extérieurs

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
membres associations	comptage et répartition / catégorisation par âge (double compte possible)	à définir	tous les 2 ans
membres comité des fêtes	comptage et répartition / catégorisation par âge	mixité	annuel
nb réponses questionnaire	comptage et répartition / catégorisation par âge	>100	suite questionnaire

**Action n° 102** *Co-construction, avec les habitants de toutes générations, d'un projet : vivre ensemble à Sorède*

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	été 2010	Questionnaire	
	automne 2010	Procédure de répartition des salles	
	automne 2010	Mise en place d'un tableau d'affichage à destination des jeunes à l'arrêt de bus (programme vacances etc)	
	début 2011	Etude pour l'aménagement de la salle des fêtes	
	automne 2011	Analyse	
	hiver 2011	co-production d'un Plan d'actions	avec toutes les générations

**Fiche action**  
**103 Accueillir les nouveaux arrivants**

**Niveau de priorité**  
2

**Pilotage**

Marie Schmidt

**Commission**

**Enjeux et objectifs**

Faire le lien entre les nouveaux arrivants et les habitants actuels  
Informé, mobiliser, impliquer les arrivants comme les autres Sorédiens dans la vie de la commune

**Détail**

Aujourd'hui une rencontre biennale (apéritif) - participants trop peu nombreux, volonté d'impliquer aussi les habitants plus anciens  
Rendre plus visible, renforcer la manifestation d'accueil des nouveaux habitants

**Partenaires : commissions**

Animation culture  
Associations  
Communication

**Autres partenaires**

OT-associations de la commune-l'Indépendant

**moyens**

1 rencontre biennale (apéritif)

**Evaluation - suivi : indicateurs**

**indicateur**

**description**

**objectif**

**Echéances de**

**mesure**

nombre de personnes  
présentes/personnes recensées  
questionnaire de satisfaction

satisfaction (fréquence,  
contenu des manif)

à chaque évènement

à chaque évènement

Action n° **Accueillir les nouveaux arrivants**  
103

**Finalités de Développement Durable**

Changement climatique et atmosphère

Biodiversité milieux, ressources

Epanouissement de tous les êtres humains

Cohésion, solidarité et équilibres

Production et consommation responsables

## **Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	sept 2011	programmer la prochaine date	
	automne 2011	concevoir l'évènement avec les parties	

**Fiche action**  
**104 Informer l'ensemble des Sorédiens sur la vie associative, sportive et culturelle de la commune-Forum des associations**

Niveau de priorité  
3

**Pilotage**

Gilbert Llong

**Commission**

Bernard Massines

**Enjeux et objectifs**

Réfléchir de façon concertée avec les acteurs de la vie sportive, culturelle, associative de la commune aux modalités d'information des citoyens.

**Détail**

manifestation associative organisée par la commune  
Actuellement 2 manifestations par an (culture / sport)

**Partenaires : commissions**

Sports  
Associations  
Communication  
Animation culture

**Autres partenaires**

Associations

**moyens**

1 manifestation biennale  
prêt de matériel  
communication

**Evaluation - suivi : indicateurs**

**indicateur**

**description**

**objectif**

**Echéances de**

**mesure**

satisfaction des associations	questionnaire (y compris question pour action 107 - util salles)	satisfaction	annuel ou tous les 2 ans
membres associations	cf indicateur action 102 - comptage et répat / categ âge (double compte possible)	à définir	tous les 2 ans
nombre de stands	répartition culture / sport / solidarité...	à définir	annuel

**Action n° 104** *Informer l'ensemble des Sorédiens sur la vie associative, sportive et culturelle de la commune-  
Forum des associations*

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	fin 2010	groupe de travail transversal	

**Fiche action**  
**105 Sensibilisation au développement durable à destination des scolaires - en lien avec l'Agenda 21**

**Niveau de priorité**  
1

**Pilotage**

Elyane Xene

**Commission**

Développement Durable

Marie Schmidt

**Enjeux et objectifs**

Sensibilisation des enfants aux bonnes pratiques du Développement Durable :

- grands thèmes du DD
- agenda 21 de la commune, du pays,...
- achat responsable
- patrimoine Sorédien

**Détail**

Cette action a d'ores et déjà été engagée et le partenariat avec l'école tend à se renforcer.

Sensibilisation à destination des scolaires à la fois sujets généralistes (déchets par CdC, incendies...) et locaux (patrimoine de Sorède, Agenda 21...)

**Partenaires : commissions**

Ecoles  
Animation culture  
Associations

**Autres partenaires**

écoles / Conseil Municipal enfants / Associations Médialettres / Ademe / CG / UDSIS / CDC (CLAE...)

**moyens**

communication

coût: DD: (Cartable vert + Semaine DD (film/location expo)); pour Conseil Municipal des Enfants (achat livre pour citoyenneté + médailles + budget) ; patrimoine (album intergénérationnel avec association)

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
nb interventions	comptage	à définir	
nb enfants participants / an	comptage	à définir	annuel (année scolaire)
intérêt des enfants-retour avec enseignants	estimation ou questionnaire	envie de recommencer, de mettre en œuvre des bonnes pratiques à la maison	annuel (année scolaire)

**Action n° 105** *Sensibilisation au développement durable à destination des scolaires - en lien avec l'Agenda 21*

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	2008	trousses (fournitures) vertes	
	2009	semaine DD - modes de consommation responsables	
	2010	semaine DD - Océans	
	automne 2010	concertation avec les enfants (via le conseil municipal des enfants ?) pour définir les envies	
	2011	semaine DD	

**Fiche action**  
**106 identité culturelle : adhésion au Syndicat sur la  
promotion du Catalan**

**Niveau de priorité**  
2

**Pilotage**  
Gilbert Llong

**Commission**  
Associations

**Enjeux et objectifs**

renforcer l'ancrage territorial et patrimonial de la commune  
etoffer le réseau pour l'animation culturelle liée à l'identité catalane

**Détail**

adhérer au syndicat sur la promotion du Catalan (association des maires des PO) - prolongement des animations et du partenariat entre associations et commune

**Partenaires : commissions**

Animation culture

**Autres partenaires**

Generalitat de Catalunya-écoles  
collège

**moyens**

participation aux associations 2500 euros

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
nombre d'élèves en cours adultes	donnée via le syndicat	à définir	2011 puis tous les 2 ans
nombre d'élèves optant pour le Catalan au Collège	comptage (avec le collège) - faisabilité de l'évaluation à confirmer	à définir	2011 puis tous les 2 ans

**Action n° 106** *identité culturelle : adhésion au Syndicat sur la promotion du Catalan*

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	2011	adhésion	

**Fiche action**  
**107 Engager une réflexion sur l'opportunité et la faisabilité de créer une maison des associations**

**Niveau de priorité**  
3

**Pilotage**

Mireille Mestres

Gilbert Llong

**Commission**

Associations

**Enjeux et objectifs**

recenser les besoins et y répondre au mieux  
créer / favoriser des synergies entre les associations locales, y compris en dehors de la commune  
optimiser les dépenses

**Détail**

recenser les utilisations de salle et en organiser l'aménagement et la répartition  
étudier, avec les parties prenantes, la faisabilité et l'opportunité de choisir et réhabiliter un local pour les associations (ancienne mairie - Château Lavail ...) lien avec l'action 102

**Partenaires : commissions**

Patrimoine  
Animation culture  
Sports

**Autres partenaires**

CDC-Pays-associations

**moyens**

temps agent pour analyse utilisation de salles  
concertation avec les parties intéressées  
budget aménagement à définir

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
taux de remplissage des salles	nb heures d'utilisation par association	suivi des utilisations, nécessaire inscription	au fil de l'eau / point annuel (au moment de l'attrib subv mairie ?)
satisfaction des associations	questionnaire au cours de la journée des asso (action 104)	satisfaction	journée asso

**Action n° 107** *Engager une réflexion sur l'opportunité et la faisabilité de créer une maison des associations*

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	2è semestre 2010	diagnostic et plan d'actions	

**Fiche action**  
**108 développement de l'offre en logements sociaux**

Niveau de priorité  
1

**Pilotage**

Yves Porteix

Noël Auguet

**Commission**

Travaux

**Enjeux et objectifs**

Actuellement : 13 logements sociaux (HLM) en centre village, un logement cher sur la commune favorisant l'installation de personnes de CSP supérieures, peu de jeunes actifs.  
Pour rajeunir la population et favoriser la mixité il est nécessaire de proposer des logements à des prix abordables.  
Pour autant, le territoire communal offre peu de terrains encore disponibles pour construire de nouveaux logements. Ceux qui ont été identifiés sont réservés par la municipalité aux logements sociaux.

**Détail**

Projets en cours :  
- 45 logements (120 à 150 personnes) La Coscolleda (concertation en 2009)  
- Une quinzaine de logements sur le site de l'ancien CAT (les micocouliers) – accueil de personnes handicapées  
- A plus long terme, une quarantaine de logements sur l'emplacement réservé n° 15

**Partenaires : commissions**

Urbanisme  
Communication  
Développement Durable

HLM, CdC, CG

**Autres partenaires**

**moyens**

importants

**Evaluation - suivi : indicateurs**

**indicateur**

**description**

**objectif**

**Echéances de**

**mesure**

nb logements sociaux/ nb logements résidence principale 1360 logements en résidence principale. Aujourd'hui 13 logements sociaux soient moins de 1%

> 7%

2016

Action n° *développement de l'offre en logements sociaux*  
108

**Finalités de Développement Durable**

Changement climatique et atmosphère

Biodiversité milieux, ressources

Epanouissement de tous les êtres humains

Cohésion, solidarité et équilibres

Production et consommation responsables

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	juin 2009	concertation La Coscolleda	réunion publique + questionnaire, succès important, beaucoup de personnes se sont manifestées pour être d'éventuels candidats de ce projet de logements
	septembre 2010	début de travaux de viabilisation	

**Fiche action**  
**109 exemplarité - formation des agents, formation des élus**

**Niveau de priorité**  
1

**Pilotage**

Muriel Baisset

**Commission**

Frédérique Marescassier

**Enjeux et objectifs**

accompagner l'épanouissement et l'évolution de carrière.

**Détail**

Plan de formations des élus et des agents, en particulier sur le développement durable et les thèmes qui aideront chacun à s'approprier la démarche Agenda 21

**Partenaires : commissions**

Développement Durable

**Autres partenaires**

CNFPT, IFORE, AMF, Ademe, DREAL,

**moyens**

BP 2010: 6000 euros

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
nombre d'heures de formation	nb heures agents et nb heures élus	à définir	
retour de satisfaction	adéquation aux attentes, aux besoins, qualité	satisfaction	
nombre de formations suivies	liste / diversité	utilisation des fonds formation pour répondre aux besoins des agents	annuelle

**Action n° 109** *exemplarité - formation des agents, formation des élus*

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
		Formation Agenda21 -DIREN 2008 et 2009	composition mixte stagiaires (élus-agents)
		Colloque collectivités écoresponsables ADEME	1 élue
		formation urbanisme durable AMF	élu-agent
		formation CDT Tourisme durable	1 élu
		colloque écomaires Grenelle	1 élue 1 agent
	2011	mutualiser un programme de formation avec CG66 et réseau communes PO	première réunion 7 avril 2010 Cabestany

**Fiche action**  
**201 Mise en œuvre du Plan d'actions du plan de déplacement local**

**Niveau de priorité**  
1

**Pilotage**

Bernard Massines

**Commission**

Déplacements - extra communale

**Enjeux et objectifs**

privilégier les modes de déplacements doux  
améliorer la sécurité

**Détail**

**Partenaires : commissions**

Ecoles  
Patrimoine  
Travaux  
Urbanisme

selon les actions

**Autres partenaires**

**moyens**

23000 € = BE pour plan de circulation

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
km de continuités piétonnes	linéaires trottoirs et voies piétonnes accessibles (= où 2 personnes peuvent se croiser facilement)	amélioration nette	2012
évolution des usages et des points de vue	refaire une enquête du type de celle menée dans le cadre du plan de déplacement	amélioration	2012
nb de places pour vélos	y compris abris couverts où les vélos peuvent être attachés sans risque	à définir	2011

Action n° **Mise en œuvre du Plan d'actions du plan de déplacement local**  
201

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en œuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	juin 2008	Création de la Commission Extra municipale De Déplacements : diagnostic	
	juin 2008 - déc 2009	travail de la commission sur le diagnostic et la définition des axes stratégiques	
	déc 2009 - fév 2010	accompagnement par bureau d'étude spécialisé CETE	
	fév 2010	Approbation du plan de déplacements par le CM	
	fév 2010	début d'exécution	/ Rencontre avec l'Ademe pour accompagnement et conseils
	juin 2008 - avril 2010	Communication auprès de la population (Lledoner + L'Indépendant + panneau lumineux + questionnaire dans bi annuel + réunion	
	2010 - 2011	1) Zones de rencontre : rue du Formiguer, de la Foun de Sabaté, des Micocouliers, du Puits, du Centre,	Réalisation des actions prioritaires 2010-2011
	2010 - 2011	2) Zones de rencontre : rue Saint Jacques,	Réalisation des actions prioritaires 2010-2011
	2010 - 2011	3) Stationnement : arceaux à vélo-	Réalisation des actions prioritaires 2010-2011
	2010 - 2011	4) Rue de l'église et place de la République + rue de Canigou et route de Laroque (entre arrêt bus et av. de la vallée heureuse) – hors priorité mais travaux prévus cette année dans ces deux	Réalisation des actions prioritaires 2010-2011
	2010 - 2011	5) Actions complémentaires : réhabilitation des chemins piétonniers	Réalisation des actions prioritaires 2010-

**Fiche action**  
**202 Plan de réfection des chaussées et des réseaux**

**Niveau de priorité**  
1

**Pilotage**  
Noël Auguet

**Commission**  
Hervé Cadene

**Commission**  
Travaux

**Enjeux et objectifs**

favoriser les déplacements et la sécurité des usagers.  
Faire des économies d'eau  
suivi du Plan de déplacements et d'accessibilité

**Détail**

faire un diagnostic de toutes les voies publiques et des réseaux et de leur état. Faire un programme de réhabilitation global et pluriannuel  
- voirie: 3 hêtres, Sardane, Canigou avec RP  
- accès à Notre Dame du Château

**Partenaires : commissions**

**Autres partenaires**

DDTM, commission accessibilité, plan de déplacements, Département, CDC ...

**moyens**

à voir par tranche et faire emprunt

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
enquête de satisfaction usagers/riverains		à définir	2012 (à l'issue des travaux)
baisse des pertes en eau		à définir avec la CdC	annuel
nombre d'intervention de la CDC pour réparation des réseaux		à définir avec la CdC	annuel
linéaire de trottoirs créés	cf indicateur action 201 = linéaire total de circulation piétonne	à définir	annuel
linéaire de rues réhabilitées / linéaire global		à définir	annuel

**Action n° 202** *Plan de réfection des chaussées et des réseaux*

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	fin mai 2010	consultation des entreprises	
	courant mai 2010	diagnostic état chaussées	
	courant 2010	réalisation des travaux 1ere tranche	
	début 2011	début de réalisation	

**Fiche action** **Niveau de priorité**

**203 Aménagement de la rue de la Caserne, du Stade, et** **1**

**Place Himalaya**

**Pilotage**  
Noël Auguet

Yves Porteix

**Commission**  
Travaux

**Enjeux et objectifs**

objectifs: .  
embellissement de village par l'aménagement  
d'une place Himalaya ( installation d'une œuvre  
monumentale : cadran solaire »), Valoriser son  
patrimoine et son potentiel touristique

**Détail**

accès sécurisé aux structures sportives et à l'ESAT et services  
techniques  
œuvre symbolique = cadran solaire (padre Himalaya)  
réalisation de trottoirs;par la mise en esthétique des réseaux France  
Télécom et autres.

**Partenaires : commissions**

**Autres partenaires**

MA2F, SALSAS, Département, Région, Office du Tourisme

930000 €  
personnel communal

**moyens**

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
nombre d'animations autour du cadran solaire		à définir avec les parties prenantes	à définir
satisfaction des parties prenantes	questionnaire de satisfaction des riverains et des touristes avec l'Office du Tourisme	satisfaction	à définir

**Action n° 203 Aménagement de la rue de la Caserne, du Stade, et Place Himalaya**

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	2008	début de la réflexion	
	mai à septembre 2010	réalisation	

**Fiche action** **Niveau de priorité**  
**204 Organisation de conférences / évènements au cœur** **2**  
**du patrimoine**

**Pilotage**

Elyane Xene

**Commission**

Patrimoine

**Enjeux et objectifs**

créer des manifestations pour soutenir des liens de convivialité dans un lieu fortement identitaire pour Sorède

**Détail**

**Partenaires : commissions**

Animation culture  
Communication

**Autres partenaires**

Association Notre Dame du Château (CA +bureau paritaire)  
P.A.S.T.O.R  
l'association Saint Assisclé et Sainte Victoire

**moyens**

entre dans le Budget de la commission: à voir si coûts dérivés (investissement pour accès, transports collectifs, ...) personnel technique

**indicateur**

nb participants

**Evaluation - suivi : indicateurs**

**description**

comptage

**objectif**

**Echéances de**

**mesure**

évènement

Action n° *Organisation de conférences / évènements au cœur du patrimoine*  
204

**Finalités de Développement Durable**

Changement climatique et atmosphère

Biodiversité milieux, ressources

Epanouissement de tous les êtres humains

Cohésion, solidarité et équilibres

Production et consommation responsables

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	début 2011	premier évènement	

**Fiche action**  
**205 primes à l'installation d'équipements à énergie  
renouvelable pour les particuliers**

**Niveau de priorité**  
1

**Pilotage**

Mireille Mestres

**Commission**

Développement Durable

**Enjeux et objectifs**

Augmenter la part des énergies renouvelables pour lutter contre le changement climatique  
Inciter les Sorédiens à mettre en place des ENR chez eux

**Détail**

300 € pour l'installation de chauffe-eau et de photovoltaïque  
500 € pour l'installation de géothermie

**Partenaires : commissions**

**Autres partenaires**

ADEME ESPACE INFO ENERGIE

**moyens**

2007 : 1400 EUROS  
2008 : 5800 EUROS  
2009 : 7000 EUROS  
2010 : 10000 EUROS

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
consommation énergies renouvelables	kW dont part de la collectivité (exemplarité - cf indic action 206)	amélioration continue	idem
nb primes géothermie	idem	idem	idem
nb primes photovoltaïques	idem	idem	idem
nb primes solaires	sur bâtiments neufs et anciens	augmentation du % d'installations sur bâtiments neufs/installations sur bâtiments anciens	annuel compte administratif N-1

**Action n° 205** *primes à l'installation d'équipements à énergie renouvelable pour les particuliers*

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	février 2006	délibération approuvant l'instauration de primes à l'installation de chauffe-eau solaire (200 €)	
	avril 2008	délibération étendant les primes à l'installation de géothermie (500 €) et de photovoltaïque (300 €) et augmentation à 300€ pour chauffe eau	
	avril 2009	semaine du DD - sensibilisation EnR	conférence - xx participants

**Fiche action**  
**206 collaboration avec le Pays Pyrénées Méditerranée  
pour la réalisation d'un COE**

**Niveau de priorité**  
1

**Pilotage**

Jean Louis Chevrey

**Commission**

Développement Durable

**Enjeux et objectifs**

Réduire les consommations d'énergie pour lutter contre le changement climatique.  
Renforcer la sensibilisation des Sorédiens au DD par l'exemplarité de la Commune  
Préserver et valoriser le patrimoine  
Rentabilité économique

**Détail**

La commune est propriétaire 13 bâtiments (liste en annexe) avec différents mode de chauffage

**Partenaires : commissions**

Personnel

**Autres partenaires**

Pays Pyrénées Méditerranée

**moyens**

40 € par bâtiment : participation aux dépenses Bureau d'Etudes / réalisation des préconisations (à voir)  
Gains financiers : atténuation des coûts de consommations - coûts d'investissement

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
pourcentage de réduction des conso énergétiques par bâtiment concerné	selon prescriptions COE	selon prescriptions COE	annuel sur 5 ans
part des énergies renouvelables dans la consommation globale de la commune	(données à intégrer dans indic fiche action 205)	à définir - exemplarité	2014
consommation (kW)		à définir - baisse conso globale	annuel

**Action n° 206** *collaboration avec le Pays Pyrénées Méditerranée pour la réalisation d'un COE*

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	été 2008	Réponse favorable à l'appel à projet du Pays Pyrénées Méditerranées	
	sept 2009	Rapport rendu par le BE devant le Bureau Municipal	Suivi avec le Pays Pyrénées Méditerranée
	2010	Lancement du plan d'actions	

**Fiche action**  
**207 exemplarité de la commune - démarche d'éco-responsabilité**

**Niveau de priorité**  
1

**Pilotage**

Frédérique Marescassier

Jean Louis Chevrey

**Commission**

Développement Durable

**Enjeux et objectifs**

EXEMPLARITE  
social (continuer l'embellissement du village),  
environnemental (préserver la ressource eau et  
qualité des sols, la biodiversité), financier (limiter  
les coûts de fonctionnement en personnel et  
consommation eau)

**Détail**

MISE EN PLACE SUIVI AVEC CLIC'ADEME [pilote F Marescassier]

GESTION ECO RESPONSABLE DES ESPACES VERTS - [pilote JL  
Chevrey]  
choix des espèces (+ vivaces, + adaptées au contexte local) et  
bonnes pratiques : embellissement du village (on garde la fleur),  
moins d'utilisation des produits nocifs, moins de conso d'eau  
(paillage,...), moins d'heures de personnel

GESTION ELECTRONIQUE DES DOCUMENTS (GED) [pilote René  
Thomine]

ILLUMINATIONS DE NOEL [pilote S Stantina]

**Partenaires : commissions**

Tourisme  
Travaux

**Autres partenaires**

Ademe, commission fleurissement, M. GUIANDUZZO, Conseil Général  
René Thomine

**moyens**

achats jardinières avec réservoir d'eau, plants, 3500 € / formation agents: / personnel  
GED : location photocopieur et logiciel : 259 euros/mois sur 60 mois  
Clic Ademe : 77 Euros

**Evaluation - suivi : indicateurs**

indicateur	description	objectif	Echéances de mesure
consommation de produits phytosanitaires	tableau de consommation : lignes = engrais, amendements, herbicides, insecticides, autres / colonnes : produits chimiques / produits naturels & biologiques	à définir - en baisse	N+1
consommation d'eau	bilan ciblé sur l'utilisation pour les espaces verts	à définir - en baisse	N+1
consommation de papier	bilan de la consommation totale	à définir - en baisse	6 mois

Action n° *exemplarité de la commune - démarche d'éco-responsabilité*  
207

**Finalités de Développement Durable**

Changement climatique et atmosphère

Biodiversité milieux, ressources

Epanouissement de tous les êtres humains

Cohésion, solidarité et équilibres

Production et consommation responsables

## Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action

Fait ?	Echéance	Etape	Commentaire
	juin 2009	diagnostic espaces verts=mise en œuvre plan d'actions	
	courant 2010	Clic ADEME diagnostic consommations	
	juin 2010	GED mise en service	
	2011	Bilan et communication pour essayer auprès des citoyens certaines bonnes pratiques (gestion des espaces verts,...)	

**Fiche action**  
**301 schéma de développement commercial**

**Niveau de priorité**  
1

**Pilotage**

Yves Porteix

**Commission**

Commerce agriculture

**Enjeux et objectifs**

soutenir le commerce et l'emploi de proximité

**Détail**

Commerces : schéma de développement commercial, rechercher la complémentarité entre les commerces de proximité et les GMS.  
Créer une commission extra municipale (à partir de l'existant) (élus + citoyens + commerçants + partenaires cf consulaires)

Soutenir toute idée de création d'une association de commerçants

**Partenaires : commissions**

Urbanisme  
Tourisme

**Autres partenaires**

CCI, commerçants, ambulanciers, campings...

**moyens**

Signalétique 17000 € TTC  
coût de l'étude 5000 €  
coût à voir subvention avec FISAC

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
turnover	CA global des petits commerces du territoire	à définir avec les commerçants / indicateur et objectifs à valider	annuel
nombre de commerçants	nb réunions de la commission extra municipale + nb participants (assiduité des membres de la commission)	à définir	annuel

**Action n° schéma de développement commercial  
301**

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	été 2009	début de concertation avec commerce sur signalétique 1 réunion de travail - une vingtaine de participants	
	fin 2010	Etude marché avec CCI	
	fin 2010	PADD dans le PLU	

**Fiche action**  
**302 organisation d'une manifestation sur le métier de la  
feronnerie d'art**

Niveau de priorité

2

**Pilotage**

Christian Baillet

**Commission**

Patrimoine

**Enjeux et objectifs**

développement touristique et soutien à l'emploi

redynamisation d'une filière artisanale  
sensibilisation des usagers : patrimoine  
"industriel", savoirs faire, artisanat,...

**Détail**

Mise en place d'une manifestation travail sur le métier de la  
feronnerie d'art

**Partenaires : commissions**

Tourisme  
Communication  
Associations

**Autres partenaires**

associations des forgerons Catalans, de pastor, de l'OT et du grup Ultrera  
(troupe de théâtre)

**moyens**

subvention de l'association de forgerons et coût de publicité et location de châpiteau  
agents territoriaux /banderoles

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
installation d'un ou de plusieurs artisans forgerons	nombre	1 et plus	moyen / long terme
nb participants	estimation		manif

**Action n° 302** *organisation d'une manifestation sur le métier de la ferronnerie d'art*

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	début 2011	préparation de la manifestation	
	juillet 2011	première édition	

**Fiche action**  
**303 rencontres avec les acteurs du tourisme pour les  
informer et les aider à promouvoir les produits locaux**

Niveau de priorité  
2

**Pilotage**

Bernard Massines

**Commission**

Tourisme

**Enjeux et objectifs**

améliorer la qualité de l'hébergement et la  
professionnalisation de l'accueil touristique  
promouvoir les produits locaux

**Détail**

ré-instaurer une rencontre régulière avec les hébergeurs et autres  
acteurs du tourisme pour les informer et les aider à promouvoir les  
produits locaux (en lien avec la "cistella de surede" - projet OT de  
corbeille de produits locaux), à améliorer la qualité de  
l'hébergement et la professionnalisation de l'accueil touristique...

**Partenaires : commissions**

Communication

**Autres partenaires**

OT et hébergeurs, campings, Hôtel, producteurs de terroir, Commission  
agriculture et commerces

**moyens**

apéritif, courrier, secrétariat  
personnel administratif et technique

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
nb réunions et nb total de participants	feuilles de présence aux réunions de travail ?	assiduité des hébergeurs	annuel

**Action n° 303 rencontres avec les acteurs du tourisme pour les informer et les aider à promouvoir les produits locaux**

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	25 mars 2010	Réunion avec les hébergeurs pour amélioration de l'hébergement	
	juin 2010	programmation de la seconde réunion	

**Fiche action** **Niveau de priorité**  
1  
**304 poursuivre et renforcer l'action entreprise par l'OT en  
lien avec l'observatoire du tourisme : évaluation et  
suivi**

**Pilotage**

Sylvie Stantina

**Commission**

Tourisme

**Enjeux et objectifs**

connaître l'offre et la demande en matière d'hébergement et d'accueil touristique : quantité, qualité, attentes, type et nombre de touristes, pratiques... de façon à engager une réflexion structurée sur l'offre touristique de la commune et sur l'accompagnement des structures d'accueil

**Détail**

enquête auprès des touristes et des hébergeurs, comptage : connaître la fréquentation (nombre de visiteurs, origine, objet de la visite, temps de séjour,...), les besoins, avis et suggestions des visiteurs.  
inventaire / état des lieux de l'hébergement : la grande majorité des hébergements proposés à Sorède n'étaient pas recensés. Ce recensement est en cours (lien avec la taxe de séjour)

**Partenaires : commissions**

**Autres partenaires**

office de tourisme, comité départemental du tourisme, hébergeurs, touristes

**moyens**

secrétariat et personnel de recensement et analyse des données statistiques.  
personnel administratif, saisonniers, pour le suivi du dossier.  
Communication aux hébergeurs

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
analyse des résultats du questionnaire	analyse - statistiques (dont satisfaction)	satisfaction, propositions	fin de saison
nombre de questionnaires remplis	nombre	augmentation	fin de saison

**Action n° 304** *poursuivre et renforcer l'action entreprise par l'OT en lien avec l'observatoire du tourisme :  
évaluation et suivi*

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	2010	recensement des hébergements	engagé en 2009
	été 2010	questionnaire touristes à l'OT + autres points stratégiques	

**Fiche action**  
**305 Exemplarité de la commune-charte communale de  
l'accueil touristique**

**Niveau de priorité**  
2

**Pilotage**  
Sylvie Stantina

**Commission**  
Tourisme

**Enjeux et objectifs**

veiller à ce que les valeurs défendues par la commune soient cohérentes avec celles promues par les acteurs du tourisme

**Détail**

rédiger, avec les partenaires, une charte communale de l'accueil touristique.

**Partenaires : commissions**

**Autres partenaires**

office de tourisme, comité départemental du tourisme, hébergeurs,

**moyens**

secrétariat, communication

indicateur	Evaluation - suivi : indicateurs		Echéances de mesure
	description	objectif	
nb signataires	comptage	100 % hébergeurs & structures accueil touristique	hiver 2010 - 2011

**Action n° 305 Exemplarité de la commune-charte communale de l'accueil touristique**

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	hiver 2010 - 2011	publication de la charte	
	2011	promotion de la charte	

**Fiche action**  
**306 Mise en place d'une signalétique concernant les  
points remarquables de la commune**

Niveau de priorité  
1

**Pilotage**

Sylvie Stantina

Christian Baillet

**Commission**

Tourisme

**Enjeux et objectifs**

Dynamiser le village, en aidant au  
développement économique du commerce de  
proximité

- Revaloriser l'accueil touristique au sein de la  
commune

- sécuriser les parcours

services, patrimoine, promenades et  
randonnées, commerces...

**Détail**

créer, jalonner, baliser, entretenir (avec la CdC) des chemins de  
randonnées

signalisation cheminements randonnées

**Partenaires : commissions**

**Autres partenaires**

albères evasion/Albera viva.  
Commerçants,  
communauté de communes  
département  
CDT

**moyens**

personnel technique - acquisition de mobiliers  
signalétique : investissement 17000 €

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
satisfaction des visiteurs (enquête OT - action 304)	% satisfaction sur quantité / qualité signalisation	satisfaction	été 2010

**Action n° 306** *Mise en place d'une signalétique concernant les points remarquables de la commune*

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	8 juin 2009	La commune a invité l'ensemble de ces acteurs économiques lors d'une réunion	
	mi juillet 2009	mise en place signalisation commerçante en cœur de ville, pour apporter une réponse immédiate et rapide avant la saison touristique	
	mai 2010	signalisation commerçante élargie	pour compléter 1ère étape 2009

**Fiche action**  
**307 Un projet structurant et transversal de  
développement touristique : le Mas del Ca**

Niveau de priorité  
3

**Pilotage**

Mireille Mestres

**Commission**

**Enjeux et objectifs**

objectifs actés: développement économique par un projet "viable ou rentable" économiquement, soucieux de l'environnement, porteur touristiquement et fédérateur pour la population, représentant l'image de Sorède autour du thème "nature et soleil".

**Détail**

Mise en place d'une maison des randonneurs (difficultés liées au POS et PPRIF; accès et parking à améliorer; ...)

NOTA : projet structurant, transversal. réflexion engagée il y a plusieurs années,

**Partenaires : commissions**

Patrimoine  
Tourisme

**Autres partenaires**

Association du padré himalaya et autres associations

**moyens**

5000 € pour étude - voir les possibilités de financement (mécénat, subventions, ...) investissement probablement important

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
transversalité et participation	nb commissions et partenaires participant à la réflexion	participation active des parties prenantes	au fil de l'eau

**Action n° 307** *Un projet structurant et transversal de développement touristique : le Mas del Ca*

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	mars 2009	création d'une commission ad hoc	

**Fiche action** **Niveau de priorité**  
2  
**401 réflexion sur la communication de la commune sur le Net - outil d'information et de participation citoyenne**

**Pilotage**

Frédérique Marescassier

Christian Baillet

**Commission**

Communication

**Enjeux et objectifs**

améliorer la communication de la commune via internet en développant l'outil existant.

**Détail**

Création d'un forum internet géré par la commission DD  
Lien vers les partenaires plus visibles :  
Réflexion sur la mise en avant plus forte de liens réciproques (existants) du site internet de Sorède (qui devient un portail) avec le blog de Sorède, l'OT, les associations etc  
des communications sur la vie de la commune  
Mise en place de moyens professionnels

**Partenaires : commissions**

Développement Durable

**Autres partenaires**

blog de sorede correspondant de l'Indépendant , OT, associations

**moyens**

une personne dédiée à la mise à la jour, ...  
prestataire pour refonte du site internet : 5000 euros

**Evaluation - suivi : indicateurs**

**indicateur**

**description**

**objectif**

**Echéances de**

**mesure**

efficacité des outils mis en place à définir en fonction de la boîte à outils construite

à définir

point à la rentrée 2012  
(sur les mois passés)

Action n° *réflexion sur la communication de la commune sur le Net - outil d'information et de participation*  
401 *citoyenne*

**Finalités de Développement Durable**

Changement climatique et atmosphère

Biodiversité milieux, ressources

Epanouissement de tous les êtres humains

Cohésion, solidarité et équilibres

Production et consommation responsables

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	rentrée 2010	lancement de la réflexion	
	rentrée 2011	définition de la boite à outils de communication de la municipalité	

**Fiche action**  
**402 Exemplarité - concertation , participation et évaluation avec les parties prenantes pour chaque projet porté par la commune**

**Niveau de priorité**  
1

**Pilotage**

Muriel Baisset

**Commission**

**Enjeux et objectifs**

favoriser la participation des acteurs locaux aux projets de la commune  
Présenter et clarifier les rôles de chaque partenaire de la concertation  
Favoriser une appropriation par tous des projets communaux et permettre une cohérence de développement.

**Détail**

Mettre dans la boîte à outil Agenda 21 (co-construite avec action 407) :  
- fiches action et rapport agenda 21  
- charte de concertation  
- formulaire "20 points pour évaluer votre pilotage des actions Agenda 21"  
- règlement intérieur de suivi et d'évaluation de l'Agenda 21  
- modèle de plan de communication pour chaque projet avec un interlocuteur unique (référént de l'action)  
- modèle de compte-rendu minute

Des réunions des concernés par les projets sont organisées (parties prenantes), l'information est distribuée dans les boîtes aux lettres (exemple lors de travaux dans une rue)  
Varier les horaires des ateliers de concertation afin de permettre la participation de tous (journée / soir, vacances / hors vacances etc)

**Partenaires : commissions**

**Autres partenaires**

tous les partenaires en interne et en externe.

**moyens**

personnel pour rédaction de la charte, organisation des réunions et suivi communication

**Evaluation - suivi : indicateurs**

**indicateur**

**description**

**objectif**

**Echéances de**

**mesure**

note à formulaire d'autoévaluation

cf action 407 20 points pour évaluer votre pilotage des actions Agenda 21

> 15/20 en moyenne + points non obtenus justifiés

évaluation initiale par action, point global annuel / échéance mesure par action

Action n° **Exemplarité - concertation , participation et évaluation avec les parties prenantes pour chaque projet porté par la commune**  
402

**Finalités de Développement Durable**

Changement climatique et atmosphère

Biodiversité milieux, ressources

Epanouissement de tous les êtres humains

Cohésion, solidarité et équilibres

Production et consommation responsables

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	fin 2008	réalisation du Plan de communication	
	avril 2010	ateliers de concertation	
	mai 2010	approbation de l'organisation	
	oct 2009 - oct 2010	construction d'une boîte à outils Agenda 21 :	idem action 407
	janvier 2011	assemblée de suivi Agenda 21	

**Fiche action**  
**403 mise en place de conseils de quartier**

**Niveau de priorité**  
3

**Pilotage**

Gilbert Llong

**Commission**

**Enjeux et objectifs**

impliquer chaque citoyen et chaque quartier dans la vie citoyenne de la commune  
Permettre aux quartiers de construire leurs propositions ensemble et discuter avec eux

**Détail**

**Partenaires : commissions**

groupes de citoyens

**Autres partenaires**

**moyens**

mise à disposition de salles + relai sur le site Internet

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
nb propositions mises en	nb propositions ayant fait l'objet de délibérations favorables en CM	à définir	annuel
nb réunions annuelles	nb réunions des conseils de quartier et répartition sur le territoire	à définir	annuel

Action n° *mise en place de conseils de quartier*  
403

**Finalités de Développement Durable**

Changement climatique et atmosphère

Biodiversité milieux, ressources

Epanouissement de tous les êtres humains

Cohésion, solidarité et équilibres

Production et consommation responsables

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	2011	lancement de la réflexion	

**Fiche action**  
**404 mise en place du conseil municipal des enfants**

**Niveau de priorité**  
1

**Pilotage**

Mireille Mestres

Marie Schmidt

**Commission**

Ecoles

**Enjeux et objectifs**

impliquer les enfants dans la vie citoyenne de la commune  
sensibiliser : comment fonctionne votre commune ? Quelle est la responsabilité des citoyens ? Des élus ?...  
Connaître le point de vue des enfants et échanger avec eux

**Détail**

mise en place d'un conseil municipal composé de 7 élèves (issus des classes de CE2 et CM1) pour 2 ans

**Partenaires : commissions**

Communication

**Autres partenaires**

enseignants  
presse locale

**moyens**

personnel administratif / encadrant  
médailles Marianne : 350 euros (citoyenneté)  
livres sur la citoyenneté :

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
nb propositions reprises effectivement par le CM	pondération de ces propositions (selon l'importance et les impacts)	à définir	annuel (année scolaire)
nb réunions annuelles		à définir	annuel (année scolaire)

**Action n° mise en place du conseil municipal des enfants  
404**

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	en cours - 2010	sensibilisation citoyenneté	
	mai 2010	élections	
	septembre 2010	mise en place	

**Fiche action**  
**405 renforcement de la politique extérieure de la commune et de son positionnement au sein des différentes instances extra territoriales**

**Niveau de priorité**  
1

**Pilotage**

Christian Baillet

Alain Valdinoci

**Commission**

**Enjeux et objectifs**

Connaître les parties prenantes - structures dont fait partie la commune  
renforcer la position de la commune au sein de la CdC, notamment pour ce qui est du thème jeunesse.  
Suivre le projet SCOT, anticiper les évolutions

**Détail**

cartographie des parties prenantes dont fait partie la commune  
définition des priorités et attribution de moyens d'action  
construction d'une stratégie / plan d'actions

**Partenaires : commissions**

Jeunesse

**Autres partenaires**

CdC, Scot et autres parties prenantes identifiées

**moyens**

réunions d'élus

**Evaluation - suivi : indicateurs**

**indicateur**

projets communs

**description**

nb et importance stratégique d'actions de collaboration avec les instances identifiées

**objectif**

à définir

**Echéances de**

**mesure**

2013 (suivi au fil de l'eau)

Action n° 405 **renforcement de la politique extérieure de la commune et de son positionnement au sein des différentes instances extra territoriales**

**Finalités de Développement Durable**

Changement climatique et atmosphère

Biodiversité milieux, ressources

Epanouissement de tous les êtres humains

Cohésion, solidarité et équilibres

Production et consommation responsables

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	oct 2010	constitution d'un groupe de travail avec le maire	
	fin 2010	cartographie des parties prenantes / définition des priorités et attribution de moyens d'action	

**Fiche action**  
**406 échanges de bonnes pratiques de développement durable - réseau**

**Niveau de priorité**  
1

**Pilotage**

Frédérique Marescassier

**Commission**

Développement Durable

**Enjeux et objectifs**

créer un réseau pour des retours et échanges d'expériences  
assurer la cohérence des projets sur un même territoire  
permettre une amélioration continue de l'Agenda21

**Détail**

adhérer à un réseau : échanger, promouvoir,  
Faire un retour sur les bonnes pratiques d'autres communes

**Partenaires : commissions**

Communication

**Autres partenaires**

DREAL ADEME, Département, Communes Département, Pays Pyrénées ,  
Méditerranée, Comité technique régional des Agendas 21

**moyens**

déplacements  
frais d'inscriptions à des colloques ou organismes  
secrétariat

comité 21 adhésion : 1000 euros

**Evaluation - suivi : indicateurs**

<b>indicateur</b>	<b>description</b>	<b>objectif</b>	<b>Echéances de mesure</b>
%d'actions issues de ces échanges			annuel
fréquence des échanges	nb et liste des manifestations avec l'extérieur ou à l'extérieur (réunions, rencontres, salons...)	à définir	annuel

**Action n° échanges de bonnes pratiques de développement durable - réseau  
406**

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	avril 2009	Journée du Pays Pyrénées Méditerranée	
	2009	adhésion association Ecomaires	
	2010	adhésion Planète Gagnante ADEME	
	juillet 2009	adhésion au Comité régional et au comité technique régional des A21	
	octobre 2009	participation au colloque SOS Energie organisé par une ONG au Maroc	
	avril 2010	Journée Grenelle associations des petites villes de France Toulouse	
	mai 2009 et avril 2010	rencontres avec des collectivités en A21	
	depuis janvier 2010	participation groupe de travail comité technique régional A21	
	2011	adhésion Comité 21	

**Fiche action**  
**407 exemplarité - Amélioration du fonctionnement transversal en interne - gestion de projets, communication**

**Niveau de priorité**  
1

**Pilotage**

Muriel Baisset

**Commission**

**Enjeux et objectifs**

améliorer l'efficacité de l'important travail réalisé par les élus et par les services et ménager les forces vives de la commune  
avoir une traçabilité des travaux menés par les différentes commissions => travailler de façon transversale  
disposer d'un outil transmissible, uniforme et simple de gestion de projets

**Détail**

INTERNE : [pilote M Baisset]  
1- construire la boîte à outils A21 (cf pense bête du chef de projet, définition des rôles et responsabilités de chacun-e...) - avec action 402  
2- Amélioration de la transversalité en interne :  
- communication  
- fonctionnement en mode projets  
- formalisation de l'organisation fonctionnelle générale

EXTERNE : [en lien avec action 402 - pilote G Llong]  
systématisation de la prise en compte des PP / concertations  
Plus large administration du mensuel  
Ouvrir les commissions aux citoyens et acteurs de la commune

**Partenaires : commissions**

**Autres partenaires**

temps M Baisset et autres agents

**moyens**

**Evaluation - suivi : indicateurs**

**indicateur**

**description**

**objectif**

**Echéances de**

**mesure**

note à formulaire d'autoévaluation

cf action 407 20 points pour évaluer votre pilotage des actions Agenda 21

> 15/20 en moyenne + points non obtenus justifiés

évaluation initiale par action, point global annuel / échéance mesure par action

Action n° **exemplarité - Amélioration du fonctionnement transversal en interne - gestion de projets, communication**  
407

**Finalités de Développement Durable**

**Changement climatique et atmosphère**

**Biodiversité milieux, ressources**

**Epanouissement de tous les êtres humains**

**Cohésion, solidarité et équilibres**

**Production et consommation responsables**

**Principales étapes de mise en oeuvre de la fiche action**

<b>Fait ?</b>	<b>Echéance</b>	<b>Etape</b>	<b>Commentaire</b>
	oct 2009 - oct 2010	construction d'une boîte à outils Agenda 21 :	avec action 402
	avril 2010-	mise en place de réunions interservices	
	octobre 2010	réalisation collective d'un cahier de fonctionnement interne	